

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SUR DEL ESTADO DE MORELOS

INDICADORES DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP) 2024

Nombre del proyecto:	Formación de profesionistas de nivel Técnico Superior Universitario y Licenciatura, integrales, responsables, humanistas y competentes a través de programas y servicios educativos de calidad, pertinentes y orientados en la mejora continua.	Periodo: 1er Trimestre (enero, febrero y marzo)
----------------------	---	---

RESULTADOS

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES		Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.	
		Nombre del indicador	Definición del indicador			2023	2024	1er Trim.	2do Trim	3er Trim.	4to Trim		Absoluto
Fin	6. Contribuir a la cobertura educativa con equidad y calidad en los servicios educativos de los niveles Básico, Medio Superior, Superior y Posgrado	Cobertura de educación superior en el Estado de Morelos.	Refleja la proporción de egresados de nivel medio superior en el Estado de Morelos con relación a la matrícula del ciclo escolar.	0.35%	0.41%			0.41%				No aplica, el indicador es anual	
Propósito	Las estudiantes y los estudiantes se gradúan como Técnicos Superiores Universitarios y/o Licenciados/as, Ingenieros/as competentes y con valores institucionales	Porcentaje de Eficiencia Terminal del nivel Técnico Superior Universitario (TSU).	Mide la proporción de egresados y egresadas de Técnico Superior Universitario (TSU) por corte generacional con relación al total de estudiantado que ingresaron de TSU de esa misma generación.	50.0%	60.0%			60.0%				No aplica, el indicador es anual	
		Porcentaje de eficiencia terminal del nivel Técnico Superior Universitario de mujeres.	Mide la proporción de mujeres egresadas de TSU por cohorte generacional con relación al total de mujeres que ingresaron de TSU de esa misma generación.	53.0%	55.0%			55.0%					No aplica, el indicador es anual
		Porcentaje de eficiencia terminal del nivel Técnico Superior Universitario de hombres.	Mide la proporción de hombres egresados de TSU por cohorte generacional con relación al total de hombres que ingresaron de TSU de esa misma generación.	46.8%	50.0%			50.0%					No aplica, el indicador es anual
		Porcentaje de eficiencia terminal del nivel licenciatura / ingeniería.	Mide la proporción de egresados y egresadas de licenciatura de la generación "n" con relación al total de estudiantado que ingresó en esa misma generación.	92.5%	91.0%			91.0%					No aplica, el indicador es anual
		Porcentaje de eficiencia terminal del nivel licenciatura de mujeres.	Mide la proporción de mujeres egresadas de licenciatura de la generación "n" con relación al total de mujeres que ingresaron de licenciatura en esa misma generación.	96.4%	90.0%			90.0%					No aplica, el indicador es anual
		Porcentaje de eficiencia terminal del nivel licenciatura de hombres.	Mide la proporción de hombres egresados de licenciatura de la generación "n" con relación al total de hombres que ingresaron de licenciatura	85.50%	86.0%			86.0%					No aplica, el indicador es anual

<p>ELABORÓ</p> <p>M. EN A. MARIA QUINCANI NUÑEZ GODINEZ</p> <p>JEFA DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</p>	<p>REVISÓ</p> <p>C.P. DELIA YADIRA GALVEZ ZARATE</p> <p>DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</p>	<p>AUTORIZÓ</p> <p>LIC. OSIRIS PASOS HERRERA</p> <p>RECTOR</p>
--	--	--

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SUR DEL ESTADO DE MORELOS

## INDICADORES DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2024

**Nombre del proyecto:** Formación de profesionistas de nivel Técnico Superior Universitario y Licenciatura, integrales, responsables, humanistas y competentes a través de programas y servicios educativos de calidad, pertinentes y orientados en la mejora continua.

Fecha: 16/04/2024

01 ENE 2024 al 31 MAR 2024



Trimestre: Primero Periodo: 2024

			en esa misma generación.									
Componente 1	Becas otorgadas a estudiantes	Porcentaje de estudiantes becados	Mide la proporción de estudiantes becados en el cuatrimestre con relación al total de estudiantes matriculados en la Institución.	20%	20%	20	20%	20%		7	70%	Se logró el 70% debido a que se recibieron sólo 10 solicitudes de las cuales 7 cumplieron con los requisitos establecidos en la convocatoria de becas internas enero-abril 2024
Actividad 1.2	Autorización de becas.	Porcentaje de estudiantes con beca autorizada.	Mide la proporción de estudiantes con beca autorizada con relación al total de estudiantes que solicitaron una beca.	Nuevo indicador	60			60.0%				
Actividad 1.1	Publicación de convocatorias de becas UTSEM.	Porcentaje de convocatorias de becas internas de la UTSEM, publicadas.	Mide la proporción de convocatorias de becas publicadas por la Universidad con relación a las convocatorias planeadas.	100%	100%	33.3%	66.6%	100%		1	33.3%	A partir del 12 de diciembre de 2023 se publicó en la página web y redes sociales la Convocatoria para participar en el procedimiento para el otorgamiento de becas correspondiente al cuatrimestre enero-abril 2024.
Componente 2	Tutorías, asesorías académicas y apoyo psicopedagógico otorgado.	Porcentaje de estudiantes atendidos en tutoría.	Mide la cantidad de estudiantes atendidos en tutoría con relación a la matrícula total de estudiantes.	90%	90%		90%	90%	90%			No aplica, indicador planeado a partir del segundo trimestre.
		Porcentaje de estudiantes atendidos en apoyo psicopedagógico.	Mide la cantidad de estudiantes atendidos en apoyo psicopedagógico con relación a la matrícula total de estudiantes.	80%	80%		80%	80%	80%			No aplica, indicador planeado a partir del segundo trimestre.
		Promedio de satisfacción de los estudiantes atendidos en la asesoría académica.	Mide el promedio del grado de satisfacción de la asesoría académica con relación a la matrícula total de estudiantes.	Nuevo indicador	8.8		8.8	8.8	8.8			No aplica, indicador planeado a partir del segundo trimestre.
		Grado de satisfacción en la evaluación de servicio a atención a estudiantes.	Mide el grado de satisfacción de los estudiantes respecto al servicio ofrecido de tutorías, asesorías	8.4	8.5			8.5				No aplica, indicador planeado para el tercer

<b>ELABORÓ</b> M. EN A. MARIA QUINCANI NUÑEZ GODINEZ JEFA DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	<b>REVISÓ</b> C.P. DELIA YADIRA GALVEZ ZARATE DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	<b>AUTORIZÓ</b> LIC. OSIRIS PASOS HERRERA RECTOR
---	--	--

			académicas y apoyo psicopedagógico otorgado.									trimestre.
Actividad 2.2	Capacitación a docentes tutores.	Porcentaje de docentes tutores capacitados.	Mide la cantidad de docentes tutores capacitados en relación al total de docentes tutores asignados a grupo.	80%	80%			80%	80%	80%		No aplica, indicador planeado a partir del tercer trimestre.
Actividad 2.1	Elaboración del programa anual institucional de tutorías	Programa institucional de tutorías elaborado.	Mide el cumplimiento de la elaboración del programa institucional de tutoría de acuerdo a lo planeado.	100%	100%			100%				No aplica, indicador planeado en el tercer trimestre.
Componente 3	Docentes capacitados	Porcentaje de docentes de tiempo completo capacitados.	Mide la cantidad de docentes de tiempo completo capacitados en relación al total de docentes de tiempo completo de la Universidad.	Nuevo indicador	90	22.5%	45.0%	67.5%	90.0%	8	66.7%	En el primer trimestre se capacitaron 8 docentes de tiempo completo de 12 que otorgan el servicio educativo. Justificación: Se rebasó el porcentaje de meta planeado debido a que la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas se encuentra en la actualización de los planes y programas de las Universidades del Subsistema Tecnológico.
		Porcentaje de docentes de asignatura capacitados.	Mide la cantidad de docentes de asignatura capacitados en relación al total de docentes de asignatura de la Universidad.	Nuevo indicador	50	12.5%	25.0%	37.5%	50.0%	4	12.5%	En el primer trimestre se capacitaron 4 docentes de asignatura de 32 que otorgan el servicio educativo, logrando el 12.5 por ciento programado.
Actividad 3.2	Ejecución de cursos de capacitación.	Porcentaje de cursos de capacitación impartidos.	Mide la cantidad de cursos de capacitación impartidos al docente con relación al total de capacitaciones para docentes programadas.	80%	80%		26.60%	52.30%	80%			No aplica, indicador planeado a partir del segundo trimestre.
Actividad 3.1	Elaboración del programa anual de capacitación.	Programa anual de capacitación docente elaborado.	Mide el cumplimiento de la elaboración del programa anual de capacitación	100%	100%	100%				1	100%	Se elaboró el documento

ELABORÓ M. EN A. MARIA QUINCANI NUÑEZ GODINEZ JEFA DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	REVISÓ C.P. DELIA YADIRA GALVEZ ZARATE DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	AUTORIZÓ LIC. OSIRIS PASOS HERRERA RECTOR
--	---	---

			docente con relación a la planeación anual.								correspondiente planeado.
Componente 4	Promoción de la oferta educativa de la UTSEM realizada.	Porcentaje de estudiantes captados/as por estrategias de promoción digitales.	Mide la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso captado por medios digitales con relación al total de estudiantes de nuevo ingreso captado del nivel medio superior.	40%	40%			40%			No aplica, indicador planeado para el cuarto trimestre.
		Porcentaje de estudiantes captados/as por estrategias de promoción tradicionales.	Mide la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso captado por medios tradicionales con relación al total de estudiantes de nuevo ingreso captado del nivel medio superior.	60%	60%			60%			No aplica, indicador planeado para el cuarto trimestre.
Actividad 4.2	Realización de campañas de promoción.	Porcentaje de publicidad pagada en medios de comunicación	Mide la cantidad de material publicitario pagado con relación al material publicitario programado.	100%	100%	50%		100%	1	50%	En el primer trimestre se atendió una estrategia publicitaria pagada de dos planeadas.
		Porcentaje de publicidad en medios de comunicación no pagados.	Mide la cantidad de publicidad en medios de comunicación no pagada con relación a las publicidad en medios de comunicación programada	100%	100%	33.30%	66.60%	100%	3	37.5%	En el primer trimestre se ejecutaron 3 estrategias de publicidad no pagadas de 8 planeadas.
		Porcentaje de instituciones públicas y/o privadas de educación media superior de la zona de influencia de la UTSEM en las que se difundió la oferta educativa.	Mide la proporción de instituciones públicas y/o privadas de educación media superior en las que se difundió la oferta educativa con relación al total de instituciones públicas y/o privadas de educación media superior en el área de influencia.	80%	80%	40.0%		80.0%	9	50%	En el primer trimestre del año en curso se visitaron 9 planteles de educación media superior de 18 planeadas en el año, con el objetivo de dar a conocer la oferta educativa de la Universidad.

ELABORÓ M. EN A. MARIA QUINCIANI NUÑEZ GODINEZ JEFA DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	REVISÓ C.P. DELIA YADIRA GALVEZ ZARATE DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	AUTORIZÓ LIC. OSIRIS PASOS HERRERA RECTOR
--	---	---

Actividad 4.1	Diseño interno de material publicitario.	Porcentaje de material publicitario diseñado.	Mide la cantidad de material publicitario elaborado con relación al material publicitario programado.	100	100	50%	100%		5	50%	En el trimestre que se reporta se elaboraron 5 diseños de 10 planeados; se elaboró; la convocatoria de ingreso para septiembre 2024, las ecard para venta de publicidad en Facebook, el banner para adquirir la ficha en la página de la Universidad, el flyer y stand publicitario.
Componente 5	Vinculación con el sector productivo realizada.	Porcentaje de egresadas y egresados de nivel licenciatura / ingeniería que se insertaron al mercado laboral en los primeros 6 meses de haber egresado.	Mide la proporción de egresadas y egresados de nivel Licenciatura por generación que se encuentran trabajando a 6 meses o menos de haber terminado sus estudios.	55%	50%				50%		No aplica, indicador planeado para el cuarto trimestre.
Actividad 5.2	Realización de vinculación con el sector productivo	Porcentaje de convenios de colaboración firmados con instituciones o empresas instaladas en el país.	Mide la proporción de convenios firmados con empresas para llevar a cabo las estadías profesionales de los estudiantes.	90%	90%			30%	60%	90%	No aplica, indicador planeado a partir del tercer trimestre.
Actividad 5.1	Realización de estadías profesionales	Porcentaje de estudiantes con estadías profesionales terminadas.	Mide la proporción de estudiantes con estadía terminada con relación al total de estudiantes que iniciaron la estadía.	90%	90%			45%		90%	No aplica, indicador planeado a partir del tercer trimestre.

ELABORÓ M. EN A. MARIA QUINCANI NUÑEZ GODINEZ JEFA DE DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN	REVISÓ C.P. DELIA YADIRA GALVEZ ZARATE DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	AUTORIZÓ LIC. OSIRIS PASOS HERRERA RECTOR
--	---	---